

Van 't Hoff en de MAD-runners

Sinds 2013 doen de MAD-runners mee met de Roparun. Deze deelname wordt mede mogelijk gemaakt door de steun en sponsoring van Age van 't Hoff. Zij zorgen al jaren dat er voldoende fietsen met toebehoren zijn om als team aan de Roparun te kunnen meedoen. Ook stellen zij een busje ter beschikking om dit alles te vervoeren.

Wie zijn de mad-runners?

MAD is een herinnering aan (schoon-)moeder Maddy, die na een moeilijk ziekteproces is overleden aan kanker en staat daarmee symbool voor vergelijkbare herinneringen.

Daarnaast staat MAD ook voor het Engelse woord 'mad' gek, want je moet wel een beetje mad zijn om mee te doen aan de Roparun. Zie ook www.mad-runners.nl



Wat is de Roparun?

De Roparun is een estafetteloop van meer dan 500 kilometer van Parijs en Hamburg naar Rotterdam waarbij mensen, in teamverband, een sportieve prestatie leveren om op die manier geld op te halen voor mensen met kanker. Ook wel een avontuur voor het leven genoemd. Dat blijkt overigens ook uit het motto wat al jaren is: "Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven".

Een Roparunteam bestaat uit maximaal acht lopers die dus ieder gemiddeld zo'n 65 kilometer lopen oftewel meer dan 1 ½ marathon. Daarnaast bestaat een team uit minimaal twee fietsers en nog een aantal mensen in de begeleiding. Denk hierbij aan chauffeurs, verzorgers, cateraars en wegkapiteins. Teams zijn zelf verantwoordelijk

voor de invulling van deze taken en gemiddeld bestaat een team uit 25 personen. Er nemen jaarlijks ca 300 teams deel aan de Roparun.

Naast de sportieve inspanning, moet er ook een inspanning geleverd worden om geld op te halen voor het doel. Teams doen dit door het organiseren van allerlei acties. Denk hierbij aan het inpakken van boodschappen, het wassen van auto's, het houden van collectes en het zoeken naar sponsors. Ook zijn de leden van een team verplicht Roparun loten te verkopen waarvan de opbrengst ten goede komt aan het doel.



De drie teams met de hoogste opbrengst en de zes teams die een prijs hebben gewonnen naar aanleiding van hun gelopen snelheid worden gehuldigd tijdens het eindfeest van de Roparun wat een aantal weken na de finish plaatsvindt. Op die avond wordt ook de totale opbrengst van de Roparun bekend gemaakt. De afgelopen 23 edities van de Roparun is al meer dan 62 miljoen euro opgehaald voor zorg aan mensen met kanker.

Zie ook www.roparun.nl

Hoe is de samenwerking ontstaan

Age en Tineke hebben juf Dinja en haar man Pieter leren kennen op de Bijenschans waar Dinja les gaf aan Iris en Jelle, twee van de kinderen van Age en Tineke. Toen ter sprake kwam dat Dinja en Pieter samen een eigen team hadden opgericht om deel te nemen aan de Roparun, aarzelden Age en Tineke niet en wilden ze direct hier een bijdrage aan leveren. Dit is gestart met het ter beschikking stellen van een viertal fietsen, met toebehoren en een busje om dit te vervoeren. Later hebben ze ook nog een cursus gegeven om sneller en beter banden te leren plakken of verwisselen.

